

Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleiten Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.

Hinweise zur Veranstaltung

Studienleitung

Cornelia Holtmann
Regionalbüroleiterin
Friedrich-Naumann-Stiftung
für die Freiheit
Marktstraße 10
65183 Wiesbaden
Telefon 0611.157567

Hermann Simon
Geschäftsführer
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e. V.

Seminarleitung

Peter Schröder

Organisation

Stephanie Werle
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e. V.
Telefon 06 81.9 67 08-29
stephanie.werle@villa-lessing.de

Tagungsort

Villa Lessing
Lessingstraße 10
66121 Saarbrücken
Telefon 06 81.9 67 08-0
Telefax 06 81.9 67 08-25
info@villa-lessing.de
www.villa-lessing.de

Tagungsbeitrag

60,-/40,- Euro (zzgl. 25,- Euro
Einzelzimmerzuschlag)



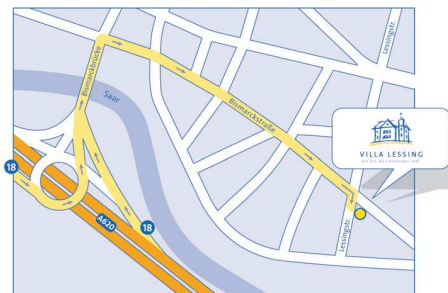
VILLA LESSING
Ein Ort, wo Liberalismus lebt.

Strategisches Planen

Intensivworkshop

13.-14. November 2010
Villa Lessing

Friedrich Naumann
STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**



Kooperationsseminar

Strategisches Planen

Intensivworkshop in 2 Teilen

Wer heute überleben will – im Beruf oder im Privatleben – muss lernen strategisch zu denken.

Regierungen müssen ihre Politik strategisch planen, Politiker müssen Wahlkampfstrategien entwickeln, um gewählt zu werden. Gute oder schlechte Strategien in der Wirtschaft entscheiden über Bestand und Untergang von Unternehmen, und auch so manche Karriere ist nur gestartet worden, weil man sich zum strategischen Denken durchgerungen hat.

Strategisches Denken und Handeln unter den unterschiedlichen Bedingungen des Einzelfalls bleibt eine Kunst, aber die Grundlagen des strategischen Planens bestehen aus einfachen Schritten und Prinzipien, die jeder lernen kann.

Das Seminar „Strategisches Planen“ bietet den Teilnehmern die Einführung in diese Kunst, die Vermittlung von Techniken und Denkweisen und die Befreiung von für unüberwindlich gehaltenen Zwängen.

Wir würden uns freuen, Sie zu diesem Seminar begrüßen zu dürfen.

Samstag, 13. November 2010

Teil A: Strategieplanung

- 13.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung
- 13.15 Uhr Wir stellen uns vor.
- 14.00 Uhr Einführung in das Thema: Strategieplanung – Was ist das und was soll das?
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr Die Methode des strategischen und taktischen Planens
- 16.15 Uhr Wir formulieren einen Auftrag.
- 16.30 Uhr Wir suchen über die Auseinandersetzung mit den Fakten unsere Stärken und Schwächen.
- 17.15 Uhr Strategiemuster: Welche Strategien gibt es?
- 18.00 Uhr Definition von Teilstrategien und Zielen
- 18.30 Uhr Abendessen
- 19.30 Uhr Das Zielimage. Wir formulieren, wie wir gesehen werden wollen?
- 21.00 Uhr Voraussichtliches Ende des ersten Tages

Sonntag, 14. November 2010

Teil B: Taktische Planung

- Ab
- 08.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr Wen muss unsere Botschaft erreichen? (Zielgruppen)
- 10.00 Uhr Wie übertragen wir das Zielimage in eine Botschaft, die attraktiv ist?
- 11.00 Uhr Kaffeepause mit Imbiss
- 11.20 Uhr Wie erreichen wir die Zielgruppen? Kommunikation im Jahr 2010.
- 12.30 Uhr Wir zerlegen unsere taktischen Ziele in Maßnahmen und schaffen einen Zeit- und Maßnahmenplan
- 13.30 Uhr Letzte Fragen und Seminarkritik
- 14.00 Uhr Ende des Seminars.

Änderungen im Programmablauf sind je nach Seminarverlauf und Teilnehmerwünschen möglich.

Seminarleitung:

Peter Schröder

PS Kommunikation und Strategie, Siegburg
www.polcon.de