

Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleiten Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.

Hinweise zur Veranstaltung

Studienleitung

Cornelia Holtmann
Regionalbüroleiterin Wiesbaden,
Friedrich-Naumann-Stiftung
für die Freiheit
Marktstraße 10
65183 Wiesbaden
Telefon 0611.157567

Hermann Simon
Geschäftsführer
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e. V.

Seminarleitung

Thomas Mergen
Fachautor für elektronisches
Marketing und eCommerce

Organisation

Stephanie Werle
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e. V.
Telefon 06 81.9 67 08-29
stephanie.werle@villa-lessing.de
www.villa-lessing.de

Tagungsort

Villa Lessing
Lessingstraße 10
66121 Saarbrücken
Telefon 06 81.9 67 08-0
Telefax 06 81.9 67 08-25
info@villa-lessing.de
www.villa-lessing.de

Tagungsbeitrag

30,-/15,- Euro



VILLA LESSING
Ein Ort, wo Liberalismus lebt.

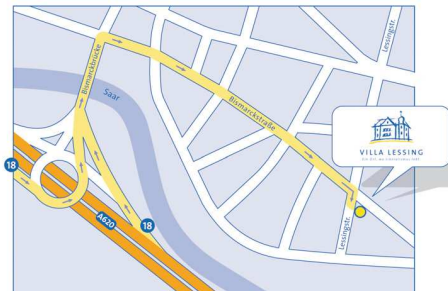
Web 2.0

Für Vereine, Initiativen
& Parteien

So vermarkten Sie Ihr
Projekt in Facebook,
Twitter & Co

Friedrich Naumann
STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**

12. Februar 2010
Villa Lessing



Tagesseminar

Das moderne Mitmach-Internet Web 2.0 ist mittlerweile zu einem unverzichtbaren Werkzeug zur Online-Kommunikation geworden. Doch aktives Mitmach-Internet will gelernt sein.

Welche Web 2.0-Dienste sind für mich wichtig? Ist meine Website aktuell und dialogorientiert. Gibt es ein Gesamtkonzept für Web 2.0?

Wie gehe ich vor?

Dieses Seminar gibt Anbietern von Vereinen, Initiativen und Parteien praktische Anregung für die Entwicklung einer Web-2.0-Strategie die Aufmerksamkeit erregt.

- 10.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und Einführung in das Seminar
 - Web 2.0 im Überblick
- 10.30 Uhr Dienste wie Twitter, Facebook und Co. kennen lernen
 - Web 2.0 nutzen lernen
 - Web 2.0 aktiv nutzen
- 11.30 Uhr Kaffeepause
- 11.45 Uhr Recherche und Markterkundung in Sozialen Netzwerken
- 12.45 Uhr Mittagspause
- 13.45 Uhr Konzepte für Web 2.0
 - Möglichkeiten
 - Ziele
 - Realisierung
- 14.45 Uhr Kontaktnetzwerk in den Sozialen Netzwerken aufbauen und pflegen
- 15.45 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr Offene Fragen
 - Web 2.0 aus der Online-Redaktion
- 17.00 Uhr Betreuung, Rechtliches, Chancen, Risiken
- Anschl. Fragen, Diskussion



Web 2.0

Für Vereine, Initiativen
& Parteien

So vermarkten Sie Ihr
Projekt in Facebook,
Twitter & Co