

## Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## Hinweise zur Veranstaltung

### Studienleitung

Hermann Simon  
Geschäftsführer  
Villa Lessing,  
Libérale Stiftung Saar e. V.

### Seminarleitung

Klaus Schmidt,  
Kommunikationstrainer und  
Magister der Theater-, Film- und  
Fernsehwissenschaft,  
Schmidt & Schorn, Agentur für  
strategische Kommunikation

### Organisation

Stephanie Werle  
Villa Lessing,  
Libérale Stiftung Saar e. V.  
Telefon 06 81.9 67 08-29  
stephanie.werle@villa-lessing.de

### Tagungsort

Villa Lessing  
Lessingstraße 10  
66121 Saarbrücken  
Telefon 06 81.9 67 08-0  
Telefax 06 81.9 67 08-25  
info@villa-lessing.de

### Tagungsbeitrag

45,- / 30,- € (ermäßigt)



VILLA LESSING  
*Ein Ort, wo Liberalismus lebt.*

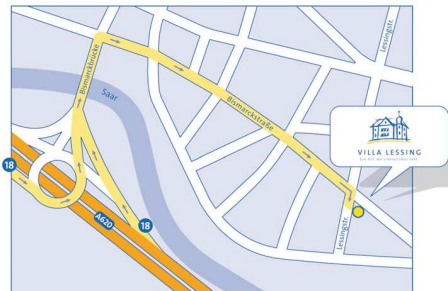
# Im Dialog mit dem Bürger!

## — Medientraining

## Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke,  
Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts,  
Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn  
„Saarbahn“ in Richtung Brebach,  
Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle  
„Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen,  
1. Querstraße links, Lessingstraße.



03. März 2012  
Villa Lessing

Tagesseminar

### Medientraining

Der souveräne Umgang mit Medien bestimmt maßgeblich den Erfolg in politischen Überzeugungsprozessen. Nicht nur Spitzenpolitiker müssen heute spontan und kurzfristig in der Lage sein, sich in Statements, Interviews oder Streitgesprächen der Medienöffentlichkeit zu stellen. Schon wenige Sekunden können dabei die Einschätzung und das Ansehen einer Person oder der Organisation, für die sie bzw. er spricht, bestimmen. Persönliche Handlungskompetenzen für den überzeugenden Medienauftritt sind unerlässlich, um glaubwürdig Botschaften zu präsentieren und strategisch wichtige Zielgruppen optimal anzusprechen.

Ziel des Trainings ist es, Ihre Überzeugungskraft bei Medienauftritten zu stärken. Techniken und Methoden vermitteln die gesamte Bandbreite der erfolgswichtigen Faktoren in Mediensituationen. Dazu gehören vor allem: sicheres Auftreten und rhetorische Präsentation auf den Punkt, optische Erscheinung, die verständliche und einprägsame Formulierung der Kernbotschaft sowie die Reaktion auf kritische Fragen.

Durch videogestützte Simulationen erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie sie Statements, Interviews und Diskussionen gestalten, führen und sich dabei weder durch Journalisten noch durch Mikrofon- und Kameratechnik manipulieren lassen.

09.00 Uhr	Begrüßung Überblick über Ziele, Inhalte und Ablauf des Intensivtrainings Klaus Schmidt, Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Schmidt & Schorn, Köln/Berlin	15.30 Uhr	- Aufnahme der Gesprächs- und Diskussionsrunden mit anschließender Videoanalyse
09.15 Uhr	Persönlichkeit, Souveränität und Glaubwürdigkeit - Entwicklung des individuellen Zielimages - Standards für professionelles Auftreten vor der Kamera	16.00 Uhr 17.30 Uhr	Dazwischen Kaffeepause Praxisteil III: Fortsetzung der Übungen Noch Fragen? - Ergänzende Tipps und Trainingsmöglichkeiten - Perspektivische Lernschritte, Networking
09.45 Uhr	Die politische Botschaft - Politische Kernaussagen entwickeln - Aktiv und positiv formulieren	18.00 Uhr	Ende der Veranstaltung
10.15 Uhr	Kaffee/Tee		
10.30 Uhr	Praxisteil I: Statement - Praktische Übungen vor Mikrofon und Kamera - Analyse mit komprimierten Videofeedback		
12.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen		
13.30 Uhr	Argumente überzeugend gestalten - Strukturiert Argumentieren auf den Punkt		
14.00 Uhr	Praxisteil II: Interviews und Diskussionen im Wahlkampf - Tipps zu Verhalten, strategische Vorbereitung und Leitung - Kritische Situationen meistern		

**Im Dialog mit  
dem Bürger!**

-

**Medientraining**

**03. März 2012,  
Villa Lessing**

**Tagesseminar**