

## Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## Hinweise zur Veranstaltung

### Studienleitung

Hermann Simon  
Geschäftsführer  
Villa Lessing,  
Liberale Stiftung Saar e. V.

### Seminarleitung

Ina Enseroth,  
Kommunikationstrainerin und  
Dipl.-Sozialarbeiterin,  
Schmidt & Schorn, Agentur für  
strategische Kommunikation

### Organisation

Stephanie Werle  
Villa Lessing,  
Liberale Stiftung Saar e. V.  
Telefon 06 81.9 67 08-29  
stephanie.werle@villa-lessing.de

### Tagungsort

Villa Lessing  
Lessingstraße 10  
66121 Saarbrücken  
Telefon 06 81.9 67 08-0  
Telefax 06 81.9 67 08-25  
info@villa-lessing.de

### Tagungsbeitrag

45,- / 30,- € (ermäßigt)



VILLA LESSING  
*Ein Ort, wo Liberalismus lebt.*

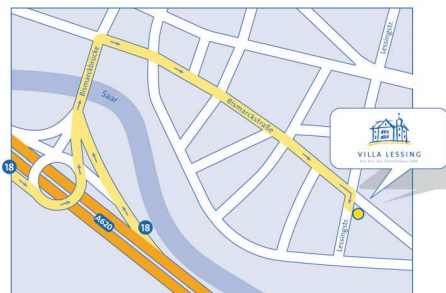
# Im Dialog mit dem Bürger!

## – Überzeugen am Infostand

## Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.



03. März 2012  
Villa Lessing

Tagesseminar

### Überzeugen am Infostand

Dieses Intensivtraining bietet allen politisch aktiven Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, in ausgewählten Politikfeldern Überzeugungsarbeit sowohl in der persönlichen Auseinandersetzung als auch im Umgang mit Presse und Medien zu trainieren.

Im Mittelpunkt steht die Planung und bürgernahe Betreuung des Infostandes, der gerade in Wahlkampfzeiten zum Bild auf Straßen und Plätzen gehört. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben Fähigkeiten, wie sie aktiv und souverän Präsenz zeigen und sehr effizient das Gespräch mit den Bürgerinnen und Bürgern suchen.

Sie lernen, die Stimme und die Körpersprache einzusetzen, um ihre persönliche Wirkungskraft zu erhöhen, damit sie Passanten besser für die eigenen Ziele gewinnen.

Das eintägige praxisnahe Training leistet einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der individuellen Kommunikationsfähigkeit. In vielen Übungen werden die Handlungskompetenzen zur erfolgreichen Verbreitung politischer Inhalte gestärkt.

09.00 Uhr	Begrüßung - Erläuterung des Trainingskonzeptes - Ausgabe der Trainingsunterlagen
09.15 Uhr	Öffentlichkeitsarbeit vor Ort - Chancen und Möglichkeiten der Vermittlung politischer Inhalte auf der Straße - Neue Strategien der politischen Meinungsbildung
09.45 Uhr	Praxisteil I: Konzeption und Vorbereitung - Aktive und dialogische Standkonzepte - Projektplan Info-Stand - Motivation der Parteimitglieder
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	„Wie komme ich mit Passanten ins Gespräch?“ - Frage- und Argumentationstechniken - Verhaltensformen und -strategien
12.00 Uhr	Praxisteil II: Überzeugen am Infostand! - Themen, Konzepte und Vorbereitung
12.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.30 Uhr	Praxisteil III: Übungen mit Videofeedback - Verständlichkeit, Prägnanz, Stimulanz im Bürgergespräch - Politische Kommunikation: zuhören, überzeugen, begeistern.
15.30 Uhr	Kaffeepause

16.00 Uhr	Praxisteil IV: Fortsetzung der Übungen
17.30 Uhr	Noch Fragen? - Ergänzende Tipps und Trainingsmöglichkeiten
18.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

## Im Dialog mit dem Bürger! - Überzeugen am Infostand

03. März 2012,  
Villa Lessing

Tagesseminar