

## Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## Hinweise zur Veranstaltung

### Studienleitung

Hermann Simon  
Geschäftsführer  
Villa Lessing,  
Libérale Stiftung Saar e. V.

### Seminarleitung

Thomas Mergen,  
Fachautor für elektronisches  
Marketing und eCommerce

### Organisation

Stephanie Werle  
Villa Lessing,  
Libérale Stiftung Saar e. V.  
Telefon 06 81.9 67 08-29  
stephanie.werle@villa-lessing.de

### Tagungsort

Villa Lessing  
Lessingstraße 10  
66121 Saarbrücken  
Telefon 06 81.9 67 08-0  
Telefax 06 81.9 67 08-25  
info@villa-lessing.de

### Tagungsbeitrag

45,- / 30,- € (ermäßigt)

### Anmerkung:

Wenn möglich, bitte  
eigenen PC mitbringen!



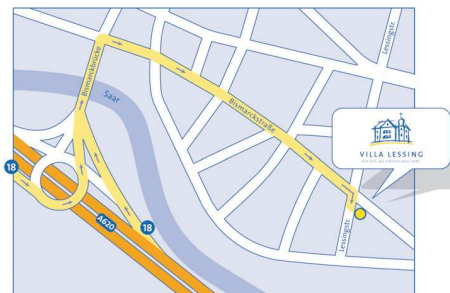
VILLA LESSING  
*Ein Ort, wo Liberalismus lebt.*

# Im Dialog mit dem Bürger! - Überzeugen im Web 2.0 für Vereine, Initiativen & Parteien

## Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke,  
Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts,  
Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn  
„Saarbahn“ in Richtung Brebach,  
Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle  
„Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen,  
1. Querstraße links, Lessingstraße.



15. Juni 2013  
Villa Lessing

Tagesseminar

## Im Dialog mit dem Bürger – Überzeugen im Web 2.0

---

Das moderne Mitmach-Internet Web 2.0 ist mittlerweile zu einem unverzichtbaren Werkzeug zur Online-Kommunikation geworden. Doch aktives Mitmach-Internet will gelernt sein.

Welche Web 2.0-Dienste sind für mich wichtig? Ist meine Website aktuell und dialogorientiert. Gibt es ein Gesamtkonzept für Web 2.0?

Wie gehe ich vor?

Dieses Seminar gibt Anbietern von Vereinen, Initiativen und Parteien praktische Anregung für die Entwicklung einer Web-2.0-Strategie die Aufmerksamkeit erregt.

Dieser kurze Crash-Kurs gibt Kandidaten, Webschaffenden in Parteien praktische Anregung für die Entwicklung einer Web-2.0-Strategie, die Aufmerksamkeit erregt, wie z. B. im Wahlkampf.

### Programm-Details:

- Website, Blog, Facebook? Werkzeuge für den Online-Dialog mit Bürgern
- Posten: Meine Position im Netz veröffentlichen und verbreiten
- "Befreunden", Liken, Followen – Kontaktnetz aufbauen & pflegen
- Recherche, Analyse und Krisenmanagement für Kampagnen
- Offene Fragen/Diskussion

- 09.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und Einführung in das Seminar
- Web 2.0 im Überblick
- 09.30 Uhr Website, Blog, Facebook?
- Werkzeuge für den Online-Dialog mit dem Bürger kennenlernen.
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Posten und "Befreunden"
- Meine Position im Netz veröffentlichen und verbreiten
  - "Befreunden", Liken, Followen – Kontaktnetz aufbauen & pflegen

- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr Konzepte für Web 2.0
- Möglichkeiten, Ziele, Realisierung
  - Recherche, Analyse
  - Krisenmanagement für Kampagnen
- 16.15 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr Betreuung, Rechtliches, Chancen, Risiken
- Aus der Web 2.0-Redaktion
  - Anschl. Fragen, Diskussion
- 17.30 Uhr Ende der Veranstaltung

