

Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Tagungsbeitrag bis zum 31.01.2014 auf unser Bankkonto, welches Sie auf der Anmeldung finden.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße 10, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.

Hinweise zur Veranstaltung

Studienleitung

Hermann Simon
Geschäftsführer
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e.V.

Organisation

Daniela Frieg
Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e.V.
Telefon 06 81.9 67 08-34
daniela.frieg@villa-lessing.de

Tagungsbeitrag

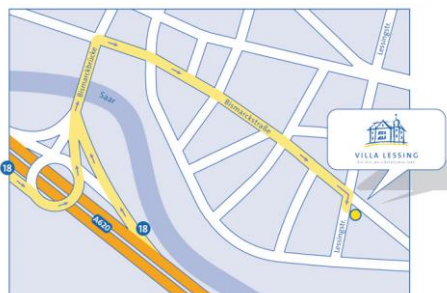
95,00 € | ermäßigt 60,00 €, ohne Übernachtung
120,00 € | ermäßigt 85,00 €, mit Übernachtung
Einzelzimmer zzgl. 25,00 € pro Übernachtung

Seminarleitung

Klaus Schmidt
Geschäftsführer
Schmidt & Schorn, Agentur
für strategische Kommunikation

Tagungsort

Villa Lessing,
Liberale Stiftung Saar e.V.
Lessingstraße 10
66121 Saarbrücken
Telefon 06 81.9 67 08-0
Telefax 06 81.9 67 08-25
info@villa-lessing.de



Strategie & Kommunikation in der Kommunalpolitik

8. & 9. Februar 2014
Villa Lessing

Seminar

Ziel ist des Seminars ist die Entwicklung und Erarbeitung entscheidender Bausteine für einen erfolgreichen Kommunalwahlkampf.

Der Workshop verbindet modernes Politikmarketing und zielorientierte Umsetzungsplanung mit dem Training der kommunalen Spitzenkandidaten. Am Ende zählt die Persönlichkeit, die strategisch entwickelte Botschaften glaubwürdig und authentisch vermitteln muss.

Themenschwerpunkte sind:

- Strategische Planung
- Entwicklung Zielimage
- Positionierung: Zielgruppen – Kernbotschaften – Argumentation
- Kampagnenplanung und Kommunikationsinstrumente
- Branding – Entwicklung eines Kandidatenprofils
- Rhetorische und kommunikative Kompetenz
- Training typischer Situationen im Wahlkampf (z. B. Kandidatenrede, Bürgergespräch, Diskussion, Canvassing, Presseinterview)

Der zweitägige Workshop ist konsequent praxisorientiert aufgebaut. Einzel- und Kleingruppenarbeit, informative Bausteine, praktische Übungseinheiten und mehrdimensionales Feedback stehen in einem zielorientierten Verhältnis.

Intensives Coaching durch zwei erfahrene Politik- und Kommunikationsberater ermöglicht die kontinuierliche Entwicklung strategischer und persönlicher Handlungskompetenzen und sichert den erfolgreichen Praxis-transfer.

Die Teilnehmer/innen bekommen die Möglichkeit, eine erfolgreiche strategische Planung in politischen Teams zu entwickeln und darin eingebettet förderndes und erfolgreiches Kommunikationsverhalten zu erleben und praktisch umzusetzen.

Tag 1 (Samstag, 08.02.2014)

„Strategische Grundlagen erfolgreicher Kommunikation in der Kommunalpolitik“

- | | | |
|-----------|--|--|
| 09.00 Uhr | Begrüßung
» Erläuterung des Trainingskonzeptes
» Ausgabe der Trainingsunterlagen | |
| 09.15 Uhr | Baustein 1
„Warum brauchen wir eine Strategie?“
» Vorstellung der Planungsschritte
» Formulierung eines strategischen Ziels | |
| 10.20 Uhr | Pause | |
| 10.30 Uhr | Baustein 2
„Wie möchten wir gesehen werden?“
» Zielimage, Themenwahl und Umsetzung in der Praxis | |
| 12.45 Uhr | Mittagessen | |
| 14.00 Uhr | Baustein 3
„Wen wollen wir erreichen? Und was wollen wir eigentlich sagen?“
» Verschiedene Konzepte zur Zielgruppendefinition
» Botschaften formulieren | |
| 15.30 Uhr | Pause | |
| 15.45 Uhr | Fortsetzung der Kleingruppenarbeit
Präsentation der Ergebnisse | |
| 16.45 Uhr | Baustein 4
Umsetzung der Kommunikationsstrategie in der Kampagne
» Kommunikationsinstrumente entwickeln | |
| 17.45 Uhr | Bilanz
» Ausblick und Transferaufgabe | |
| 18.00 Uhr | Ende des ersten Tages
Geselliger Ausklang | |

Tag 2 (Sonntag, 09.02.2014)

„Die Persönlichkeit zählt – Kandidatentraining“

- | | | |
|-----------|--|--|
| 09.00 Uhr | Begrüßung
» Erläuterung des Trainingskonzeptes
» Ausgabe der Trainingsunterlagen | |
| 09.15 Uhr | Baustein 5
„Personal Branding – Entwicklung eines Kandidatenprofils“
» Kommunikationslinie und klare Positionierung
» Elemente der persönlichen Markenbildung
» Ausstrahlung und Persönlichkeitsbild | |
| 10.20 Uhr | Pause | |
| 10.30 Uhr | Baustein 6
„Argumente-Lab“ – Liberale überzeugen kommunal!
» Entwicklung von kommunalpolitischen Positionen
» „Heißer Stuhl“ – Argumente fokussieren | |
| 12.45 Uhr | Mittagessen | |
| 14.00 Uhr | Baustein 7
Liberale Positionen klar vermitteln
» Manuskripttechnik, Rede- und Argumentationsstruktur | |
| 15.00 Uhr | Baustein 8
Intensivtraining politische Kommunikation
» Auswahl relevanter Situationen im Kommunalwahlkampf
» Vorbereitung der Simulationen: Rede, Bürgergespräch, Diskussion etc. | |
| 15.30 Uhr | Kaffee & Kuchen | |
| 15.45 Uhr | Durchführung der Übungen mit rhetorischer und politischer Analyse | |
| 17.30 Uhr | „Ihre Fragen?“
» Bilanz und Abschlussdiskussion | |