

## Hinweise zur Teilnahme

Das Seminar steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Seminarbeitrag bis zum 11.11.2016 auf unser Bankkonto, welches Sie auf der Anmeldung finden.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr des gesamten Seminarbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Seminarbeiträge umgehend erstatten. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße 10, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.

## Hinweise zum Seminar

### Studienleitung

Hermann Simon, Geschäftsführer  
Villa Lessing - Liberale Stiftung Saar

### Organisation

Daniela Frieg  
Villa Lessing - Liberale Stiftung Saar  
Telefon 06 81.9 67 08-29  
daniela.frieg@villa-lessing.de

### Tagungsort

Villa Lessing - Liberale Stiftung Saar  
Lessingstraße 10  
66121 Saarbrücken  
Telefon 06 81.9 67 08-0  
Telefax 06 81.9 67 08-25  
info@villa-lessing.de

### Seminarbeitrag

- 30,00 € pro Person pro Modul
- 20,00 € pro Person, pro Modul ermäßigt
- inkl. Verpflegung

### Seminarleitung

**Klaus Schmidt**  
Kommunikationstrainer  
Schmidt Gramoll  
Partnerschaftsgesellschaft  
Managementberater  
und Personalentwickler

### Ina Enseroth

Kommunikationstrainerin  
und -beraterin

### Jürgen Stindt

Kampagnenplaner  
und Eventmanager

### Thomas Diener

Social-Media &  
Community-Manager



# COMPETENCE TRAINING

Kommunikationsinstrumente  
und Strategie

"AUFTRETEN...

...ÜBERZEUGEN

GEWINNEN...!"

18. - 19. November 2016

Seminar

Wer sich politisch oder gesellschaftlich engagieren und seine Argumente zu Gehör bringen möchte, braucht gute Kommunikationsinstrumente ebenso wie die richtige Strategie.

Dieses Intensivtraining verbindet modernes Politikmarketing mit dem Training typischer Situationen, die Engagierte in politischen Überzeugungsprozessen erwartet: Dos and Don'ts im Umgang mit Social Media, Bürgergespräche, und Deine Persönliche, um strategisch entwickelte Botschaften glaubwürdig und authentisch zu vermitteln.

In drei jeweils halbtägigen Modulen in einem neuartigen High Intensity-Trainingsformat können die TeilnehmerInnen maßgeschneidert an den Herausforderungen arbeiten, um erfolgreich politische Überzeugungsprozesse zu gestalten:

- Online Kommunikation/Social Media
- Infostandtraining
- Personal Branding

Dabei lernen die Teilnehmenden nicht nur die Planung und Umsetzung individueller Kommunikationsstrategien zur Vermittlung ihrer Botschaften, sondern trainieren auch ihre rhetorischen und kommunikativen Kompetenzen.

Dieses Seminar wird von den Trainern in aufeinanderfolgenden Übungseinheiten durchgeführt und erlaubt so ein intensives Feedback und das Erstellen individueller Lernzielkataloge. Zusätzlich entwickeln die Social-Media-Experten optimale Reichweiten und Möglichkeiten des persönlichen Web-Auftrittes und geben einen Einblick in die Go's und No-Go's der Online-Kommunikation.

Die einzelnen Module bieten praktische und anwendbare Trainingsmöglichkeiten – schnell, fokussiert, praxisnah. Durch eine Auswahl der für das persönliche Engagement relevanten Themen erhalten die politisch Aktiven einen höchstmöglichen Trainingseffekt für ihr professionelles Selbstmarketing.

#### Freitag, 18. November 2016

**16.00 Uhr** Begrüßung und Vorstellung der Villa Lessing - Liberalen Stiftung Saar  
Überblick über Ziele, Inhalte und Ablauf des Competence Trainings

**16.15 Uhr** **Modul 1 – Dein Auftritt im Netz**  
wenn möglich, bitte eigenen PC mitbringen

- Dos and Don'ts im politischen Social Media-Auftritt
- Person und Institution – was platziere ich wo?

**18:30 Uhr** Fragen | Bilanz | Ende Modul 1

**19.00 Uhr** Get Together / Abendessen

#### Samstag, 19. November 2016

**09.00 Uhr** **Modul 2 – Infostandtraining**

- Konzeption und Vorbereitung dialogischer, aktiver Infostände
- Zielgruppen- und Themenausrichtung
- Spezifische Botschaften
- Motivation, Argumentation am Stand
- Herausfordernde Gesprächsmomente im Dialog mit dem Bürger

Praktische Übung:

- Simulation schwieriger Gesprächsmomente
- Unmittelbares Teilnehmer- und Trainerfeedback

**12.00 Uhr** Fragen | Bilanz | Ende Modul 2

**12.30 Uhr** Mittagessen

#### Samstag, 19. November 2016

**13.30 Uhr** **Modul 3 – Personal Branding**

- Zielimage
- Wirkungsebenen im Selbstmarketing
- Körpersprache und Wirkungsziel
- Stimme und Wirkungsziel
- Sprachgebrauch und Wirkungsziel

Praktische Übung:

- Entwicklung Zielimage
- Präsentationsübungen in klassischen Selbstmarketingmomenten
- Videogestütztes Feedback

**17.30 Uhr** Fragen | Bilanz | Ende Modul 3

\* Parallel während der Module besteht die Möglichkeit der **Einzelcoachings** und der **Beratung und Planung** geeigneter Kommunikationsstrategien vor Ort

\*\* Kaffeepausen innerhalb der Module

\*\*\* Module frei wählbar – bitte entsprechend auf dem Anmeldeformular ankreuzen